

**Sujet:**

## **Le secteur de l'événementiel recherche un leader fort**

Cher journaliste,

Depuis #Soundofsilence, nous demandons un signal clair pour un redémarrage concret depuis plusieurs mois. Nous supplions presque de trouver un homme ou une femme courageuse qui parle un langage simple et nous aide à traverser cette crise. Car certains secteurs et la population sont sans perspectives depuis sept mois. Qui donne le coup de départ? Qui participe?

Perspective: une bouée de sauvetage pour notre secteur et un signal d'espoir pour l'homme ou la femme de la rue. Le marché de l'événementiel s'est un peu ouvert, mais les pertes financières et personnelles sont presque incalculables. Pour faire face à cela, #Soundofsilence a lancé un plan en cinq points. Cela rend l'offre de perspective pas si difficile. Et cela peut également être coronaproof. Qu'est-ce qui manque? Un politicien qui veillera à ce que cela se fasse correctement.

### **Qu'est-ce que nous voulons obtenir**

Nous voulons un avenir avec des événements responsables et en toute sécurité principalement. Des événements traditionnels à hybrides à des événements numériques? Nous nous préparons pour le coup de départ en cinq étapes.

- ✓ **Unité de commandement**:: un cadre uniforme et puissant pour les événements, de A à Z, de Arlons à Walcourt.
- ✓ **Extension de l'accord bancaire**:: une base solide pour travailler sur les événements, en prolongeant l'accord bancaire jusqu'à 6 mois après le grand redémarrage.



# #SOUND OF SILENCE

- ✓ **Extension du droit passerelle et du chômage technique:** un soutien pour maintenir nos salariés en service et continuer à les rémunérer.
- ✓ **Plan de relance pour le secteur:** un plan pour faire d'autres projets, sous forme d'événements mémorables et relaxants.
- ✓ **Un Eventmaster Wallon et Bruxellois:** un chef d'orchestre qui mets tous les acteurs de l'événementiel au même rythme, pour que l'on avance tout droit, à un rythme décisif.

## Comment nous voulons y parvenir

Nous continuons d'encourager nos politiciens à faire leur travail. Nous continuons de leur rappeler le rôle important qu'ils peuvent jouer pour sortir à nouveau ce précieux secteur belge du marasme. Nous ajoutons une force supplémentaire à cela avec une campagne Facebook amusante. Alors ne vous inquiétez pas lorsque nous invitons tout à coup Paul Magnette, Georges-Louis Bouchez, Jean-Marc Nollet, Maxime Prévot ou François De Smet à une fête. Il est midi moins cinq et il est temps d'agir de toute urgence. Qui participe?

Un avant-goût..



° Fin du communiqué de presse °

## Contact presse francophone :

Articulent - Heidi Vermander - [heidi.vermander@telenet.be](mailto:heidi.vermander@telenet.be) - 0475 68 50 34

## Matériel photo & vidéo campagne Facebook :

<https://www.dropbox.com/sh/sye4yf5yb7qyd3v/AAcfdkH-SkxkdLGj6bU-p2h3a2d1=0>